

vivre le primaire

La revue professionnelle *Vivre le primaire* publie des articles abordant les domaines généraux de formation, les compétences transversales ainsi que les différentes disciplines d'enseignement et d'apprentissage du cours primaire québécois.

Vous y trouvez également différentes chroniques qui touchent le monde de l'éducation, de la pédagogie et de la didactique.

À chaque saison, un dossier spécial coordonné par un rédacteur invité et son groupe de spécialistes aborde une thématique éducative particulière.

Vivre le primaire est une revue professionnelle complète destinée exclusivement aux différents intervenants de l'enseignement primaire.

Les quatre parutions annuelles (hiver, printemps, été et automne) sont distribuées aux enseignants et aux établissements scolaires à 2 500 copies. De plus, la section Membre de notre site Internet offre l'accès privilégié aux versions antérieures de la revue.

Vivre le primaire est une source d'information incontournable dans le domaine de l'enseignement primaire. Elle est utilisée par les professionnels de l'éducation, les conseillers pédagogiques, les chargés de cours et professeurs universitaires, etc.

Dossiers à paraître

ÉTÉ 2021 - Vol. 34 no 2

Passeurs, acteurs et médiateurs culturels

Rédacteur invité: Martin Lépine

AUTOMNE 2021 - Vol. 34 no 3

La classe flexible au primaire

Rédactrice invitée: Mylène Leroux

HIVER 2021 - Vol. 34 no 4

L'enseignement efficace au primaire

Rédacteurs invités: Mario Richard et Steve Bissonnette

PRINTEMPS 2022 - Vol. 35 no 1

Pédagogie positive

Rédacteurs invités: Richard Robillard et Brigitte Fortin

ÉTÉ 2022 - Vol. 35 no 2

Les enjeux liés à l'évaluation

Rédactrices invitées: Marie-Hélène Hébert et Isabelle Nizet

AUTOMNE 2022 - Vol. 35 no 3

Les pratiques enseignantes envers les élèves présentant des difficultés de comportement

Rédactrice invitée: Nancy Gaudreau

HIVER 2022 - Vol. 35 no 4

Les difficultés d'apprentissage en français et les pratiques à favoriser en classes régulières

Rédactrice invitée: Rachel Berthiaume et Daniel Daigle

Publicité dans la revue *Vivre le primaire*

La revue *Vivre le primaire* de l'Association québécoise des enseignantes et des enseignants du primaire (AQEP) est publiée quatre fois par année. Elle est le fruit de l'implication bénévole de passionnés d'éducation. Elle est d'ailleurs la seule revue québécoise destinée exclusivement aux professionnels de l'enseignement primaire.

Nous vous invitons à faire connaître vos produits, votre compagnie ou votre institution reliés au monde de l'éducation en achetant de l'espace publicitaire dans la revue *Vivre le primaire*. Différentes modalités vous sont offertes dans les pages qui suivent. Notez que toutes les publicités publiées dans la revue sont en couleurs.

Dates de tombée pour l'achat de publicités

2021	Dossiers	Date de parution	Date limite pour réserver une place	Date limite pour l'envoi du fichier
<i>Été</i> (vol. 34 no 2)	Passeurs, acteurs et médiateurs culturels	juin 2021	15 mars 2021	13 avril 2021
<i>Automne</i> (vol. 34 no 3)	La classe flexible au primaire	septembre 2021	15 juin 2021	13 juillet 2021
<i>Hiver</i> (vol. 34 no 4)	L'enseignement efficace au primaire	décembre 2021	15 septembre 2021	13 octobre 2021
2022	Dossiers	Date de parution	Date limite pour réserver une place	Date limite pour l'envoi du fichier
<i>Printemps</i> (vol. 35 no 1)	Pédagogie positive	mars 2022	15 décembre 2022	15 janvier 2022
<i>Été</i> (vol. 35 no 2)	Les enjeux liés à l'évaluation	juin 2022	15 mars 2022	15 avril 2022
<i>Automne</i> (vol. 35 no 3)	Les pratiques enseignantes envers les élèves présentant des difficultés de comportement	septembre 2022	15 juin 2022	15 juillet 2022
<i>Hiver</i> (vol. 35 no 4)	Les difficultés d'apprentissage en français et les pratiques à favoriser en classes régulières	décembre 2022	15 septembre 2022	13 octobre 2022

Contrat d'achat de publicité

Faites parvenir ce formulaire, préférablement par courriel, à coresponsable.revue@aqep.org

ACHETÉ PAR

Compagnie: _____
 Responsable: _____
 Adresse: _____
 Ville: _____
 Province: _____ Code postal: _____
 Tél.: _____ Téléc.: _____
 Courriel: _____

FACTURÉ À

Compagnie: _____
 Responsable: _____
 Adresse: _____
 Ville: _____
 Province: _____ Code postal: _____
 Tél.: _____ Téléc.: _____
 Courriel: _____

MÊME ADRESSE

VOLUME 34 - 2021

VOLUME 35 - 2022

	no 2 Été	no 3 Automne	no 4 Hiver	no 1 Printemps	no 2 Été	no 3 Automne	no 4 Hiver
--	-------------	-----------------	---------------	-------------------	-------------	-----------------	---------------

COUVERTURES

C2 1220\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C3 1220\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C4 1445\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PAGES INTÉRIEURES EN COULEURS (INDIQUER LA QUANTITÉ)

1/4 page 540\$ x	—	—	—	—	—	—	—
1/2 page verticale 640\$ x	—	—	—	—	—	—	—
1/2 page horizontale 640\$ x	—	—	—	—	—	—	—
1 page 1020\$ x	—	—	—	—	—	—	—

À l'achat de quatre publicités obtenez un rabais de 20% sur le cout total.

À l'achat de quatre publicités ET d'un kiosque pour le congrès de l'AQEP en 2021, obtenez 25% de rabais sur le cout total. (Une facture différente vous sera envoyée pour le kiosque du congrès.) **Cocher ici pour bénéficier de cette offre**

À l'achat d'une publicité, un exemplaire du numéro vous sera acheminé. Des coûts supplémentaires sont à prévoir pour obtenir plus d'un exemplaire.

Les montants pour le volume 35 pourront être ajustés en avril 2021.

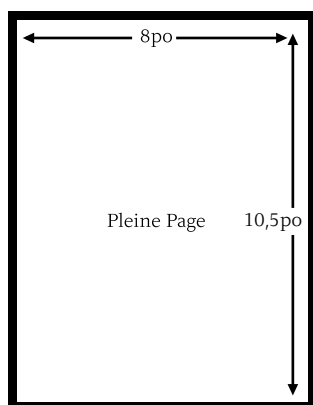
Notez qu'un montant correspondant à 25% du prix de la publicité réservée sera facturé pour toute annulation de contrat. La facturation s'effectue, pour chaque numéro, à la date limite de réservation.

Veuillez remplir les pages de publicité que vous désirez acheter. Les prix n'incluent pas les taxes.

Signature de la personne autorisée : _____ DATE: _____

Formats des annonces publicitaires et normes graphiques

FORMAT PLEINE PAGE



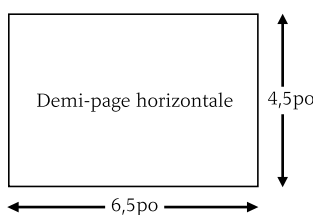
PLEINE PAGE BLEED

8po de large X 10,5po de hauteur + bleed de ,25 po tout autour.

PLEINE PAGE NON BLEED

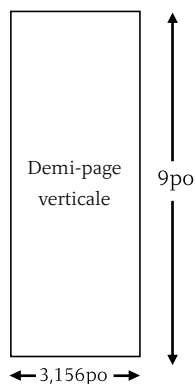
7 po de large X 9,5 po de hauteur

FORMAT DEMI-PAGE



DEMI-PAGE HORIZONTALE NON BLEED

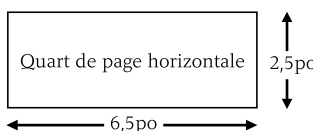
6,5 po de large X 4,5 po de hauteur



DEMI-PAGE VERTICALE NON BLEED

3,156 po de large X 9 po de hauteur

FORMAT QUART DE PAGE



QUART DE PAGE HORIZONTALE NON BLEED

6,5 po de large X 2,5 po de hauteur

Les annonces doivent être montées en couleurs **CMYK** à une résolution de **300 dpi**.

Un **PDF haute résolution avec bleed** si nécessaire est requis. Vous devez nous indiquer le **volume de la parution** ou la saison de celle-ci par courriel ainsi que le nom de votre document. Si vous le désirez, vous pouvez désormais fournir un **lien vers un site internet**. La version PDF de la revue étant interactive, votre publicité mènera vers le votre lien.

Les annonces peuvent être **envoyées par courriel** à l'adresse suivante : **coresponsable.revue@aqep.org** si celles-ci ne dépassent pas 7 meg.

Sinon, vous pouvez nous envoyer votre fichier par l'entremise de wetransfer.com

<https://wetransfer.com>

(taille maximum : 2 go).

Contrat d'achat d'insertion

Faites parvenir ce formulaire, préférablement par courriel, à coresponsable.revue@aqep.org

ACHETÉ PAR

Compagnie: _____
Responsable: _____
Adresse: _____
Ville: _____
Province: _____ Code postal: _____
Tél.: _____ Téléc.: _____
Courriel: _____

FACTURÉ À

Compagnie: _____
Responsable: _____
Adresse: _____
Ville: _____
Province: _____ Code postal: _____
Tél.: _____ Téléc.: _____
Courriel: _____

MÊME ADRESSE

INSERTION

VOLUME 33 - 2020

VOLUME 34 - 2021

1 à 2 feuilles maximum
8 x 10,5 po
1100\$/par numéro

no 2 no 3 no 4

no 1 no 2 no 3 no 4

Les montants pour le volume 34 pourront être ajustés en avril 2020.

La facturation s'effectue, pour chaque numéro, à la date limite de réservation.

Notez qu'un montant correspondant à 25 % du prix de la publicité réservée sera facturé pour toute annulation de contrat.

ADRESSE DE LIVRAISON DES INSERTIONS

MARQUIS GAGNÉ - A/S Chloé Gagnon

750, av. Deveault, Louiseville (Québec) J5V 3C2

Tél. : 514-738-8224, ext : 123

IL EST IMPORTANT D'ÉCRIRE DANS VOTRE ENVOI POUR QUELLE PARUTION VOUS DÉSIREZ L'INSERTION.

LE NOMBRE DE COPIES À REMETTRE EST DE 2 500.

Signature de la personne autorisée : _____ DATE: _____