



*Association québécoise  
des enseignantes et des enseignants  
du primaire*

## **PLAN STRATÉGIQUE AQEP 2018-2023**

L'AQEP débute l'année 2018 avec une équipe de 11 administrateurs. Cette équipe de bénévoles a créé un plan stratégique en continuité avec le plan de 2012-2017. Ce plan stratégique, qui s'échelonne sur trois ans, sera en suivi à chaque CA d'été.

Les années 2018-2021 se caractérisent par la continuité; l'équipe en place entend poursuivre certaines actions et décisions prises lors du plan stratégique de 2012-2017 afin d'améliorer le fonctionnement du CA et les services ainsi que les avantages offerts par l'Association.

Ce plan d'action est mis sur papier lors d'une rencontre extraordinaire de travail où tous les administrateurs sont présents. Cette rencontre s'est tenue à Québec, le 20 janvier 2018. Le travail a été poursuivi et terminé le 6 juillet 2018.

Orientations stratégiques 2018-2023	Axes d'interventions 2018-2023	Objectifs 2018-2023	Indicateurs de réussite Vers 2023...	Moyens	Administrateur responsable	Suivis et bilan
<p><b>Orientation 1</b></p> <p><b>Mieux représenter les enseignants du primaire au Québec</b></p>	<p>Les adhésions et la représentativité</p>	<p>Augmenter le nombre d'adhésion.</p>	<p>Représenter environ 1500 membres</p>	<p>A) Effectuer de la publicité dans les universités et lors d'événements liés au monde de l'éducation</p> <p>B) Créer une vidéo promotionnelle</p> <p>C) Offrir un rabais promotionnel lors d'événements</p> <p>D) Relancer des anciens membres et des institutions dont l'abonnement est échu</p> <p>E) Maintenir les avantages offerts aux membres.</p> <p>F) Contacter les commissions scolaires et les conseils francophones afin de recruter de nouveaux membres institutionnels.</p> <p>G) Promouvoir l'AQEP à l'aide des influenceurs sur les réseaux sociaux.</p>	<p>Promotion</p> <p>Promotion</p> <p>Promotion</p> <p>Secrétariat/ Promotion</p> <p>Promotion/ présidences</p> <p>Promotion</p> <p>Promotion</p>	
		<p>Fidéliser les membres.</p>	<p>Obtenir un taux de renouvellement annuel d'environ 30%</p>	<p>A) Relancer, via des courriels automatisés, des membres et des institutions dont l'abonnement arrive à échéance.</p> <p>B) Rappeler, via l'infolettre, le rabais lors du renouvellement avant la date d'échéance.</p> <p>C) Annoncer, via l'infolettre, les avantages aux membres ainsi que les nouveaux partenariats.</p>	<p>Communications</p> <p>Communications</p> <p>Communications</p>	

		Mieux représenter les différentes régions du Québec	Avoir un taux de répartition des membres semblable au taux de répartition des enseignants de chaque commission scolaire. (Tableau 2)	<p>A) Poursuivre les offres de colloques en région.</p> <p>B) Augmenter les avantages pour les membres dans les différentes régions.</p> <p>C) Travailler à rendre disponible par visioconférence une ou des activités de formation.</p> <p>D) Une fois par année, déléguer un administrateur dans un Bureau en Gros lors d'une journée aux enseignants dans une nouvelle région administrative.</p>	<p>Formation</p> <p>Promotion/ Congrès/ Formation/ Présidence</p> <p>Formation/ Communications</p> <p>Promotion</p>	
--	--	---	--	--	---	--

Orientations stratégiques 2018-2023	Axes d'interventions 2018-2021	Objectifs 2018-2021	Indicateurs de réussite Vers 2023...	Moyens	Administrateur responsable	Suivis et bilan
<p><b>Orientation 1 (suite)</b></p> <p><b>Mieux représenter les enseignants du primaire au Québec</b></p>	<p>La visibilité de l'AQEP</p>	<p>Avoir une meilleure visibilité, être plus connue et reconnue par les enseignants et les autres acteurs de l'éducation.</p>	<p>Être une source d'information auprès des enseignants du Québec.</p>	<p>A) Diffuser dans notre infolettre et sur nos réseaux sociaux différentes nouvelles en éducation.</p>	<p>Communications</p>	<p>Noter les sollicitations que l'AQEP reçoit pour participer à des activités ou comités et la réponse donnée.</p>
		<p>Assister à un minimum de trois activités ou comités en lien avec l'éducation.</p>	<p>A) Accepter les propositions de participations lorsqu'en lien avec la mission de l'AQEP B) Prévoir un budget pour pouvoir participer à ces différents événements..</p>	<p>Communications</p>		
		<p>Être plus présente dans les médias.</p>	<p>Maintenir et si possible augmenter l'activité sur les différents réseaux sociaux.</p>	<p>A) Publier des articles axés sur les enjeux actuels, sur des pratiques pédagogiques tendances, des idées de projets innovants, etc.  B) Dynamiser nos différents concours.</p>	<p>Communications</p>	
		<p>Maintenir notre présence lors des différents événements rassemblant les enseignants du Québec.</p>	<p>A) Faire une liste des différents événements et entrer en contact avec les responsables de ces événements. B) Prévoir un budget pour pouvoir participer à ces différents événements.</p>	<p>Communications</p>		

Orientations stratégiques 2018-2023	Axes d'interventions 2018-2023	Objectifs 2018-2023	Indicateurs de réussite Vers 2023...	Moyens	Administrateur responsable	Suivis et bilan
<b>Orientation 2</b>  <b>Offrir aux enseignants des occasions de se développer professionnellement</b>	La réflexion sur les pratiques pédagogiques.	Maintenir les occasions de formation continue.	Offrir au minimum trois occasions de formation continue annuellement.	A) Tenir un congrès annuellement et offrir au minimum deux colloques par année.  B) Diversifier les sujets des ateliers et s'adresser à tous les cycles.	Congrès / Formation	
			Maintenir l'offre de quatre parutions de la revue Vivre le primaire.	A) Diversifier les sujets des dossiers spéciaux dans <i>Vivre le primaire</i> .	Revue	

Orientations stratégiques 2018-2023	Axes d'interventions 2018-2023	Objectifs 2018-2023	Indicateurs de réussite Vers 2023...	Moyens	Administrateur responsable	Suivis et bilan
<p><b>Orientation 3</b></p> <p><b>Valoriser la profession enseignante</b></p>	Les prix	Remettre des prix de valorisation	Remettre deux prix Jacinthe, un prix Florilège, un prix AQEP-Zone01 et un prix AQEP-AMQ	<p>A) Publiciser les concours et les projets gagnants sur les réseaux sociaux et dans la revue.</p> <p>B) Solliciter la participation des enseignants sur les réseaux sociaux, dans l'infolettre et par l'intermédiaire de partenaires (ex: Élyse Dion, les cs, Zone01...)</p> <p>C) Maintenir les commandites avec les maisons d'édition et les partenaires</p>	<p>Valorisation /Communications</p> <p>Valorisation /Communications</p> <p>Valorisation / Présidence</p>	
		Publiciser les projets prometteurs	Augmenter le nombre de projets déposés sur la bibliothèque du site de l'AQEP.	<p>A) Déposer les projets prometteurs sur la bibliothèque de l'AQEP.</p> <p>B) Féliciter et publiciser des pratiques gagnantes par un "hashtag/mot clic" sur Instagram/twitter pour créer une communauté "AQEP"</p>	<p>Valorisation/ Communication</p> <p>Valorisation/ Communication</p>	
	Les meilleures pratiques pédagogiques	Publiciser le travail d'enseignants	Identifier trois enseignants coup de coeur.	<p>A) Mettre sur pied la campagne "envoyer une fleur à un enseignant" sur les réseaux sociaux à l'aide du hashtag: <b>#envoyerunefleuraunenseignant</b> et l'utiliser le 5 octobre et lors de la semaine des enseignants</p>	Valorisation/ Communication	
	La reconnaissance de la formation continue.	Offrir une attestation de participation au perfectionnement	Avoir remis les attestations de formation continue à tous les participants des colloques et du congrès.	A) Créer une attestation de formation continue	Congrès/ Formation/ Présidence	