

# vivre le primaire

La revue professionnelle *Vivre le primaire* publie des articles abordant les domaines généraux de formation, les compétences transversales ainsi que les différentes disciplines d'enseignement et d'apprentissage du cours primaire québécois.

Vous y trouvez également différentes chroniques qui touchent le monde de l'éducation, de la pédagogie et de la didactique.

À chaque saison, un dossier spécial coordonné par un rédacteur invité et son groupe de spécialistes aborde une thématique éducative particulière.

*Vivre le primaire* est une revue professionnelle complète destinée exclusivement aux différents intervenants de l'enseignement primaire.

Les quatre parutions annuelles (hiver, printemps, été et automne) sont distribuées aux enseignants et aux établissements scolaires à 2 500 copies. De plus, la section Membre de notre site Internet offre l'accès privilégié aux versions antérieures de la revue.

*Vivre le primaire* est une source d'information incontournable dans le domaine de l'enseignement primaire. Elle est utilisée par les professionnels de l'éducation, les conseillers pédagogiques, les chargés de cours et professeurs universitaires, etc.

## Dossiers à paraître

**ÉTÉ 2019 - Vol. 32 no 2**

*Manipuler pour enseigner les mathématiques*

Rédacteur invité: Jean-Claude Boyer

**AUTOMNE 2019 - Vol. 32 no 3**

*Éduquer au développement durable et aux sciences au primaire*

Rédactrice invitée: Barbara Bader

**HIVER 2019 - Vol. 32 no 4**

*L'utilisation de la littérature de jeunesse en contexte d'inclusion scolaire au primaire*

Rédactrice invitée: Judith Beaulieu

**PRINTEMPS 2020 - Vol. 33 no 1**

*La technologie utilisée en classe*

Rédactrices invitées: Isabelle Sénécal et Pascale Gendron

**ÉTÉ 2020 - Vol. 33 no 2**

*Favoriser le bien-être dans nos classes*

Rédactrice invitée: Nancy Goyette

**AUTOMNE 2020 - Vol. 33 no 3**

*La culture à l'école*

Rédacteur invité: Olivier Dezutter

**HIVER 2020 - Vol. 33 no 4**

*Science et technologie*

Rédactrice invitée: Sandrine Turcotte

## Publicité dans la revue *Vivre le primaire*

La revue *Vivre le primaire* de l'Association québécoise des enseignantes et des enseignants du primaire (AQEP) est publiée quatre fois par année. Elle est le fruit de l'implication bénévole de passionnés d'éducation. Elle est d'ailleurs la seule revue québécoise destinée exclusivement aux professionnels de l'enseignement primaire.

Nous vous invitons à faire connaître vos produits, votre compagnie ou votre institution reliés au monde de l'éducation en achetant de l'espace publicitaire dans la revue *Vivre le primaire*. Différentes modalités vous sont offertes dans les pages qui suivent. Notez que toutes les publicités publiées dans la revue sont en couleurs.

## Dates de tombée pour l'achat de publicités

2019	Dossiers	Date de parution	Date limite pour réserver une place	Date limite pour l'envoi du fichier
<i>Été</i> (vol. 32 no 2)	Manipuler pour enseigner les mathématiques	juin 2019	15 mars 2019	13 avril 2019
<i>Automne</i> (vol. 32 no 3)	Éduquer au développement durable et aux sciences au primaire	septembre 2019	15 juin 2019	13 juillet 2019
<i>Hiver</i> (vol. 32 no 4)	L'utilisation de la littérature de jeunesse en contexte d'inclusion scolaire au primaire	décembre 2019	15 septembre 2019	13 octobre 2019
2020	Dossiers	Date de parution	Date limite pour réserver une place	Date limite pour l'envoi du fichier
<i>Printemps</i> (vol. 33 no 1)	La technologie utilisée en classe	mars 2020	15 décembre 2020	15 janvier 2020
<i>Été</i> (vol. 33 no 2)	Favoriser le bien-être dans nos classes	juin 2020	15 mars 2020	13 avril 2020
<i>Automne</i> (vol. 33 no 3)	La culture à l'école	septembre 2020	15 juin 2020	13 juillet 2020
<i>Hiver</i> (vol. 33 no 4)	Science et technologie	décembre 2020	15 septembre 2020	13 octobre 2020

# Contrat d'achat de publicité

Faites parvenir ce formulaire, préférablement par courriel, à coresponsable.revue@aqep.org

## ACHETÉ PAR

Compagnie: \_\_\_\_\_  
 Responsable: \_\_\_\_\_  
 Adresse: \_\_\_\_\_  
 Ville: \_\_\_\_\_  
 Province: \_\_\_\_\_ Code postal: \_\_\_\_\_  
 Tél.: \_\_\_\_\_ Téléc.: \_\_\_\_\_  
 Courriel: \_\_\_\_\_

## FACTURÉ À

Compagnie: \_\_\_\_\_  
 Responsable: \_\_\_\_\_  
 Adresse: \_\_\_\_\_  
 Ville: \_\_\_\_\_  
 Province: \_\_\_\_\_ Code postal: \_\_\_\_\_  
 Tél.: \_\_\_\_\_ Téléc.: \_\_\_\_\_  
 Courriel: \_\_\_\_\_

MÊME ADRESSE

### VOLUME 32 - 2019

### VOLUME 33 - 2020

	no 2 Été	no 3 Automne	no 4 Hiver	no 1 Printemps	no 2 Été	no 3 Automne	no 4 Hiver
--	-------------	-----------------	---------------	-------------------	-------------	-----------------	---------------

#### COUVERTURES

C2 1220\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C3 1220\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C4 1445\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### PAGES INTÉRIEURES EN COULEURS (INDIQUER LA QUANTITÉ)

1/4 page 540\$ x	—	—	—	—	—	—	—
1/2 page verticale 640\$ x	—	—	—	—	—	—	—
1/2 page horizontale 640\$ x	—	—	—	—	—	—	—
1 page 1020\$ x	—	—	—	—	—	—	—

À l'achat de quatre publicités obtenez un rabais de 20% sur le cout total.

À l'achat de quatre publicités ET d'un kiosque pour le congrès de l'AQEP en 2019, obtenez 25% de rabais sur le cout total. (Une facture différente vous sera envoyée pour le kiosque du congrès.) **Cocher ici pour bénéficier de cette offre**

À l'achat d'une publicité, un exemplaire du numéro vous sera acheminé. Des coûts supplémentaires sont à prévoir pour obtenir plus d'un exemplaire.

Les montants pour le volume 32 pourront être ajustés en avril 2018.

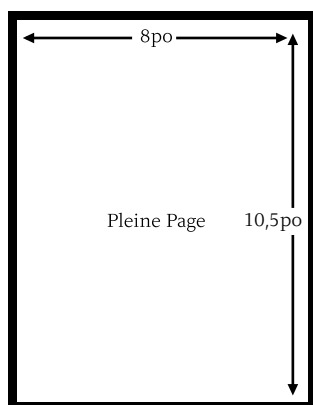
Notez qu'un montant correspondant à 25% du prix de la publicité réservée sera facturé pour toute annulation de contrat. La facturation s'effectue, pour chaque numéro, à la date limite de réservation.

Veuillez remplir les pages de publicité que vous désirez acheter. Les prix n'incluent pas les taxes.

Signature de la personne autorisée : \_\_\_\_\_ DATE: \_\_\_\_\_

# Formats des annonces publicitaires et normes graphiques

## FORMAT PLEINE PAGE



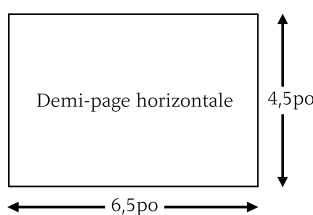
### PLEINE PAGE BLEED

8po de large X 10,5po de hauteur + bleed de ,25 po tout autour.

### PLEINE PAGE NON BLEED

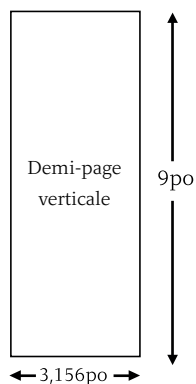
7 po de large X 9,5 po de hauteur

## FORMAT DEMI-PAGE



### DEMI-PAGE HORIZONTALE NON BLEED

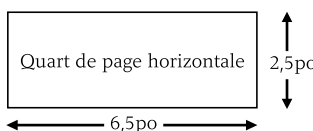
6,5 po de large X 4,5 po de hauteur



### DEMI-PAGE VERTICALE NON BLEED

3,156 po de large X 9 po de hauteur

## FORMAT QUART DE PAGE



### QUART DE PAGE HORIZONTALE NON BLEED

6,5 po de large X 2,5 po de hauteur

Les annonces doivent être montées en couleurs **CMYK** à une résolution de **300 dpi**.

Un **PDF haute résolution avec bleed** si nécessaire est requis. Vous devez nous indiquer le volume de la parution ou la saison de celle-ci par courriel ainsi que le nom de votre document. Si vous le désirez, vous pouvez désormais fournir un **lien vers un site internet**. La version PDF de la revue étant interactive, votre publicité mènera vers le votre lien.

Les annonces peuvent être envoyées par courriel à l'adresse suivante : **coresponsable.revue@aqep.org** si celles-ci ne dépassent pas 7 meg.

**Sinon, vous pouvez nous envoyer votre fichier par l'entremise de wetransfer.com**

**<https://wetransfer.com>**

**(taille maximum : 2 go).**

# Contrat d'achat d'insertion

Faites parvenir ce formulaire, préférablement par courriel, à [coresponsable.revue@aqep.org](mailto:coresponsable.revue@aqep.org)

## ACHETÉ PAR

Compagnie: \_\_\_\_\_

Responsable: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Ville: \_\_\_\_\_

Province: \_\_\_\_\_ Code postal: \_\_\_\_\_

Tél.: \_\_\_\_\_ Téléc.: \_\_\_\_\_

Courriel: \_\_\_\_\_

## FACTURÉ À

Compagnie: \_\_\_\_\_

Responsable: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Ville: \_\_\_\_\_

Province: \_\_\_\_\_ Code postal: \_\_\_\_\_

Tél.: \_\_\_\_\_ Téléc.: \_\_\_\_\_

Courriel: \_\_\_\_\_

MÊME ADRESSE

## INSERTION

### VOLUME 31 - 2018

### VOLUME 32 - 2019

1 à 2 feuilles maximum

8 x 10,5 po

1100\$/par numéro

no 4

no 1  no 2  no 3  no 4

Les montants pour le volume 32 pourront être ajustés en avril 2018.

La facturation s'effectue, pour chaque numéro, à la date limite de réservation.

Notez qu'un montant correspondant à 25 % du prix de la publicité réservée sera facturé pour toute annulation de contrat.

## ADRESSE DE LIVRAISON DES INSERTIONS

MARQUIS GAGNÉ - A/S Chloé Gagnon

750, av. Deveault, Louiseville (Québec) J5V 3C2

Tél. : 514-738-8224, ext : 123

**IL EST IMPORTANT D'ÉCRIRE DANS VOTRE ENVOI POUR QUELLE PARUTION VOUS DÉSIREZ L'INSERTION.**

**LE NOMBRE DE COPIES À REMETTRE EST DE 2 500.**

Signature de la personne autorisée : \_\_\_\_\_ DATE: \_\_\_\_\_