

vivre le primaire

La revue professionnelle *Vivre le primaire* publie des articles abordant les domaines généraux de formation, les compétences transversales ainsi que les différentes disciplines d'enseignement et d'apprentissage du cours primaire québécois.

Vous y trouvez également différentes chroniques qui touchent le monde de l'éducation, de la pédagogie et de la didactique.

À chaque saison, un dossier spécial coordonné par un rédacteur invité et son groupe de spécialistes aborde une thématique éducative particulière.

Vivre le primaire est une revue professionnelle complète destinée exclusivement aux différents intervenants de l'enseignement primaire.

Les quatre parutions annuelles (hiver, printemps, été et automne) sont distribuées aux enseignants et aux établissements scolaires à 2 500 copies. De plus, la section Membre de notre site Internet offre l'accès privilégié aux versions antérieures de la revue.

Vivre le primaire est une source d'information incontournable dans le domaine de l'enseignement primaire. Elle est utilisée par les professionnels de l'éducation, les conseillers pédagogiques, les chargés de cours et professeurs universitaires, etc.

Dossiers à paraître

HIVER 2016 - Vol. 29 no 4

L'apprentissage au masculin

Rédacteur invité: Richard Angeloro

PRINTEMPS 2017 - Vol. 30 no 1

Littérature et mathématiques

Rédacteurs invités: Martin Lépine et Diane Biron

ÉTÉ 2017 - Vol. 30 no 2

L'atelier d'écriture au primaire

Rédactrice invitée: Martine Arpin

AUTOMNE 2017 - Vol. 30 no 3

Enseigner en contexte de diversité ethnoculturelle, religieuse et linguistique

Rédacteurs invités: Christian Dumais, Sivane Hirsch et Corina Borri-Anadon

HIVER 2017 - Vol. 30 no 4

L'apprentissage intégré des langues

Rédacteurs invités: Olivier Dezutter et Lynn Thomas

PRINTEMPS 2018 - Vol. 31 no 1

L'univers social à l'école primaire

Rédactrice invitée: Marie-Claude Larouche

ÉTÉ 2018 - Vol. 31 no 2

Le bien-être en enseignement

Rédactrice invitée: Nancy Goyette

AUTOMNE 2018 - Vol. 31 no 3

Question d'oral en classe du primaire

Rédacteurs invités: Réal Bergeron et Christian Dumais

Publicité dans la revue *Vivre le primaire*

La revue *Vivre le primaire* de l'Association québécoise des enseignantes et des enseignants du primaire (AQEP) est publiée quatre fois par année. Elle est le fruit de l'implication bénévole de passionnés d'éducation. Elle est d'ailleurs la seule revue québécoise destinée exclusivement aux professionnels de l'enseignement primaire.

Nous vous invitons à faire connaître vos produits, votre compagnie ou votre institution reliés au monde de l'éducation en achetant de l'espace publicitaire dans la revue *Vivre le primaire*. Différentes modalités vous sont offertes dans les pages qui suivent. Notez que toutes les publicités publiées dans la revue sont en couleurs.

Dates de tombée pour l'achat de publicités

2016	Dossiers	Date de parution	Date limite pour réserver une place	Date limite pour l'envoi du fichier
<i>Hiver</i> (vol. 29 no 4)	L'apprentissage au masculin	décembre 2016	15 septembre 2016	15 octobre 2016
2017	Dossiers	Date de parution	Date limite pour réserver une place	Date limite pour l'envoi du fichier
<i>Printemps</i> (vol. 30 no 1)	Littérature et mathématiques	mars 2017	15 décembre 2016	13 janvier 2017
<i>Été</i> (vol. 30 no 2)	L'atelier d'écriture au primaire	juin 2017	15 mars 2017	14 avril 2017
<i>Automne</i> (vol. 30 no 3)	Enseigner en contexte de diversité ethnoculturelle, religieuse et linguistique	septembre 2017	15 juin 2017	14 juillet 2017
<i>Hiver</i> (vol. 30 no 4)	L'apprentissage intégré des langues	décembre 2017	15 septembre 2017	13 octobre 2017
2018	Dossiers	Date de parution	Date limite pour réserver une place	Date limite pour l'envoi du fichier
<i>Printemps</i> (vol. 31 no 1)	L'univers social à l'école primaire	mars 2018	15 décembre 2017	15 janvier 2018
<i>Été</i> (vol. 31 no 2)	Le bien-être en enseignement	juin 2018	15 mars 2018	13 avril 2018
<i>Automne</i> (vol. 31 no 3)	Question d'oral en classe du primaire	septembre 2018	15 juin 2018	13 juillet 2018

Contrat d'achat de publicité

Faites parvenir ce formulaire, préférablement par courriel, à aqep@pluricongres.com

ACHETÉ PAR

Compagnie: _____
 Responsable: _____
 Adresse: _____
 Ville: _____
 Province: _____ Code postal: _____
 Code postal: _____
 Tél.: _____ Téléc.: _____
 Courriel: _____

FACTURÉ À

MÊME ADRESSE

Compagnie: _____
 Responsable: _____
 Adresse: _____
 Ville: _____
 Province: _____ Code postal: _____
 Code postal: _____
 Tél.: _____ Téléc.: _____
 Courriel: _____

VOLUME 30 - 2017

VOLUME 31 - 2018

	no 1 Printemps	no 2 Été	no 3 Automne	no 4 Hiver	no 1 Printemps	no 2 Été	no 3 Automne	no 4 Hiver
--	-------------------	-------------	-----------------	---------------	-------------------	-------------	-----------------	---------------

COUVERTURES

C2 1220\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C3 1220\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C4 1445\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PAGES INTÉRIEURES EN COULEURS (INDIQUER LA QUANTITÉ)

1/4 page 540\$ x	—	—	—	—	—	—	—	—
1/2 page 640\$ x	—	—	—	—	—	—	—	—
1/2 page 640\$ x	—	—	—	—	—	—	—	—
1 page 1020\$ x	—	—	—	—	—	—	—	—

À l'achat d'une publicité, un exemplaire du numéro vous sera acheminé Des coûts supplémentaires sont à prévoir pour obtenir plus d'un exemplaire.

Les montants pour le volume 31 pourront être ajustés en avril 2017.

Notez qu'un montant correspondant à 25 % du prix de la publicité réservée sera facturé pour toute annulation de contrat.

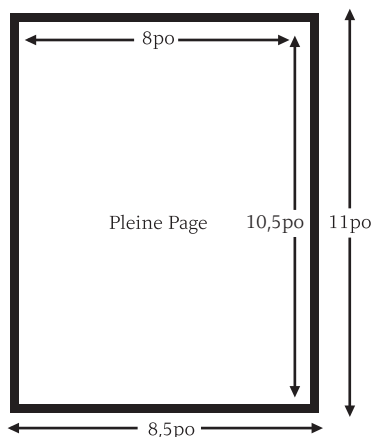
La facturation s'effectue, pour chaque numéro, à la date limite de réservation.

Veuillez remplir les pages de publicité que vous désirez acheter. Les prix n'incluent pas les taxes.

Signature de la personne autorisée : _____ DATE: _____

Formats des annonces publicitaires et normes graphiques

FORMAT PLEINE PAGE



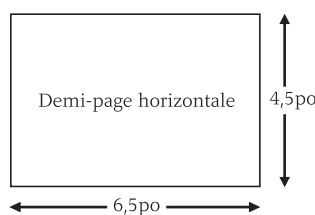
PLEINE PAGE BLEED

8po de large X 10,5po de hauteur + bleed de ,25 po tout autour.

PLEINE PAGE NON BLEED

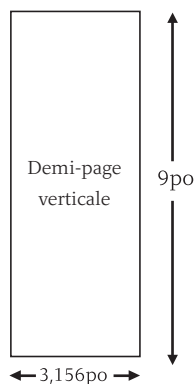
7 po de large X 9,5 po de hauteur

FORMAT DEMI-PAGE



DEMI-PAGE HORIZONTALE NON BLEED

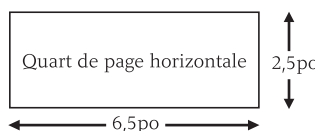
6,5 po de large X 4,5 po de hauteur



DEMI-PAGE VERTICALE NON BLEED

3,156 po de large X 9 po de hauteur

FORMAT QUART DE PAGE



QUART DE PAGE HORIZONTALE NON BLEED

6,5 po de large X 2,5 po de hauteur

Les annonces doivent être montées en couleurs **CMYK** à une résolution de **300 dpi**.

Un **PDF haute résolution avec bleed** si nécessaire est requis. Vous devez nous indiquer le volume de la parution ou la saison de celle-ci par courriel ainsi que le nom de votre document. Si vous le désirez, vous pouvez désormais fournir un **lien vers un site internet**. La version PDF de la revue étant interactive, votre publicité mènera vers le votre lien.

Les annonces peuvent être envoyées par courriel à l'adresse suivante : aqep@pluricongres.com si celles-ci ne dépassent pas 7 meg.

Sinon, vous pouvez nous envoyer votre fichier par l'entremise de notre formulaire en ligne à :

<https://pluri-congres.com/envoi-de-fichiers/>

(taille maximum : 100 mo).

Contrat d'achat d'insertion

Faites parvenir ce formulaire, préférablement par courriel, à aqep@pluricongres.com

ACHETÉ PAR

Compagnie: _____
Responsable: _____
Adresse: _____
Ville: _____
Province: _____ Code postal: _____
Code postal: _____
Tél.: _____ Téléc.: _____
Courriel: _____

FACTURÉ À

Compagnie: _____
Responsable: _____
Adresse: _____
Ville: _____
Province: _____ Code postal: _____
Code postal: _____
Tél.: _____ Téléc.: _____
Courriel: _____

MÊME ADRESSE

INSERTION

VOLUME 30 - 2017

VOLUME 31 - 2018

1 à 2 feuilles maximum

8 x 10,5 po

1100\$/par numéro

no 1 no 2 no 3 no 4

no 1 no 2 no 3 no 4

Les montants pour le volume 31 pourront être ajustés en avril 2017.

La facturation s'effectue, pour chaque numéro, à la date limite de réservation.

Notez qu'un montant correspondant à 25 % du prix de la publicité réservée sera facturé pour toute annulation de contrat.

ADRESSE DE LIVRAISON DES INSERTIONS

JONARTS - A/S Aris Tsamalidis et Suzy Salaun

9010, av. du Parc, Montréal (Québec) H2N 1Y8

Tél. : 514-738-8224, ext : 123

IL EST IMPORTANT D'ÉCRIRE DANS VOTRE ENVOI POUR QUELLE PARUTION VOUS DÉSIREZ L'INSERTION.

LE NOMBRE DE COPIES À REMETTRE EST DE 2 500.

Signature de la personne autorisée : _____

DATE: _____